



# PASSANTENBEFRAGUNG OBERURSEL 2016

PRESSEKONFERENZ  
2. MAI 2017 UM 10:00 UHR  
RATHAUS OBERURSEL



Auf Initiative der Industrie- und Handelskammer Frankfurt am Main wurde, gemeinsam mit der Stadt Oberursel und fokus O., im Rahmen der Initiative

## „Vitale Innenstädte“

des Instituts für Handelsforschung (IfH) in Köln, eine Passantenbefragung in der Oberurseler Innenstadt durchgeführt.



### **Methode:**

An zwei Tagen

- Donnerstag, 22., und
  - Samstag, 24. September 2016,
- wurden jeweils rund 200 Passanten zu Kriterien, die die Attraktivität einer Innenstadt prägen, befragt.

Entsprechende Umfragen wurden zeitgleich in 121 Städten und Gemeinden bundesweit durchgeführt.

Die Ergebnisse der jeweiligen Umfragen wurden in Relation zu jenen in ähnlich großen Kommunen gestellt.

Oberursel gehört zur Ortsgrößenklasse von Städten mit 25.000 - 50.000 Einwohnern.





# ORTSGRÖßENKLASSE

Städte mit 25.000 bis 50.000 Einwohnern

- | Ansbach
- | Bad Kreuznach
- | Beckum
- | Bensheim
- | Bramsche
- | Bremen-Vegesack
- | Brühl
- | Buchholz
- | Elmshorn
- | Erfstadt
- | Gotha
- | Güstrow
- | Heinsberg
- | Hennef
- | Kamen
- | Lohne
- | Mörfelden-Walldorf
- | Neuburg/Donau
- | Neustadt am  
Rübenberge
- | **Oberursel**
- | Radolfzell
- | Ravensburg
- | Schwelm
- | Siegburg
- | Soest
- | Stade
- | Verden
- | Werl
- | Wermelskirchen
- | Wismar



## Die Umfrage bei den Passanten der Innenstadt ergab folgendes Besucherprofil

### **Oberursel**

58,9 % der Besucher  
sind weiblich

Durchschnittsalter 51,6 Jahre

75,6 % wohnen in Oberursel

### **Ortsgrößendurchschnitt**

Keine Abweichung

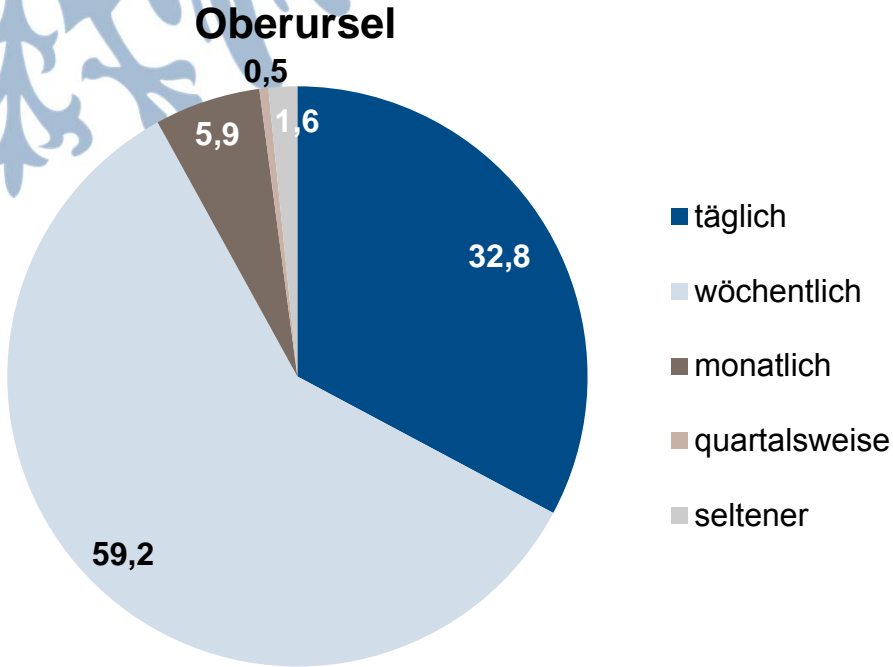
47,1 Jahre

66,9 %

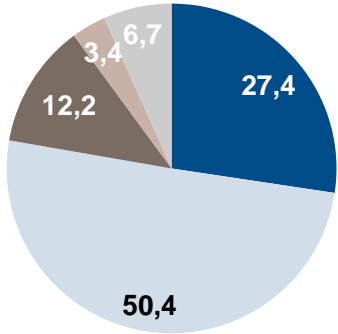


# Wie oft besuchen Sie diese Innenstadt in etwa zum Einkaufen?

Durchschnitt der beiden Tage



## Ortsgrößen- durchschnitt

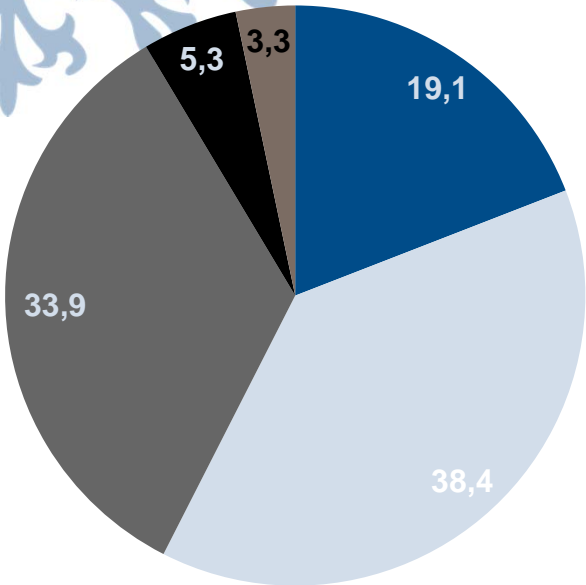




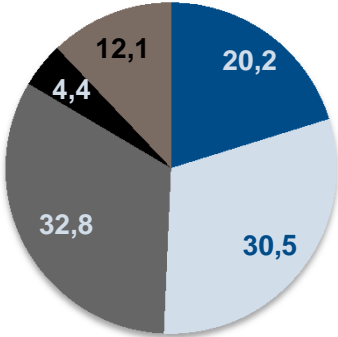
# Wie viele Geschäfte haben Sie heute bereits aufgesucht oder planen Sie noch zu besuchen?

Durchschnitt der beiden Tage

Oberursel



Ortsgrößen-durchschnitt

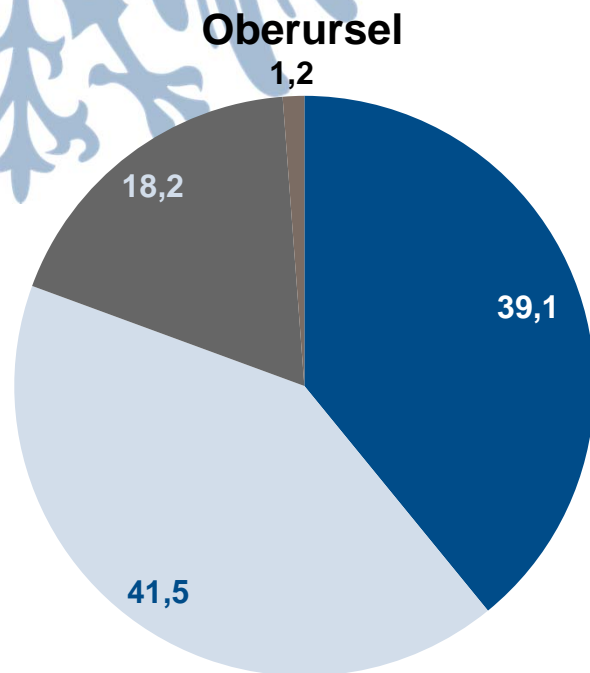


- 1
- 2
- 3 bis 5
- 6 und mehr
- weiß ich noch nicht

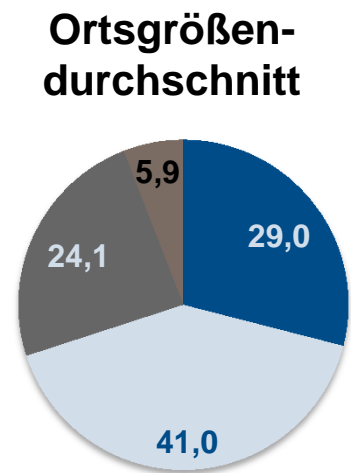


# Wie lange werden Sie sich heute voraussichtlich in dieser Innenstadt aufhalten?

Durchschnitt der beiden Tage



- unter 1 Stunde
- 1-2 Stunden
- mehr als 2 Stunden
- weiß ich noch nicht





# Gesamtbewertung der Attraktivität Oberursels

(In Schulnoten von 1-6)

Gesamtdurchschnittsnote  
über alle 121 teilnehmenden  
Kommunen

2,7

Durchschnittsnote  
Ortsgrößenklasse  
25.000 bis 50.000  
Einwohner

2,8

Oberursel

2,7



# Die Beurteilung von Oberursel im Überblick



**Gesamteindruck der Innenstadt in Bezug auf ihre Gesamtattraktivität**



Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln



Erreichbarkeit mit PKW



Parkmöglichkeiten



Ladenöffnungszeiten



Verkaufsoffene Sonntage



Gastronomieangebot  
(Trink- und Essmöglichkeiten)



Freizeitangebot  
(Kino, Theater, Museen, Ausstellungen, Fitness etc.)



Dienstleistungsangebot  
(Friseure, Reinigung, Änderungsschneiderei etc.)



= Schulnoten 4 bis 6

= Schulnote 3

= Schulnoten 1 und 2



# Die Beurteilung von Oberursel im Überblick



**Gesamteindruck der Innenstadt in Bezug auf das Allgemeine Ambiente**



Gebäude / Fassaden



Plätze, Wege, Grünflächen



Ausstattung der Innenstadt  
(Sitzgelegenheiten, Spielgeräte, Laternen etc.)



Sehenswürdigkeiten



Sauberkeit der Innenstadt





Sicherheit der Innenstadt




Lebendigkeit der Innenstadt  
(Besucherzahl, Veranstaltungen etc.)



 = Schulnoten 4 bis 6

 = Schulnote 3

 = Schulnoten 1 und 2



# Die Beurteilung von Oberursel im Überblick



## Gesamteindruck der Innenstadt in Bezug auf das Einzelhandelsangebot



Bekleidung



Schuhe / Lederwaren



Uhren / Schmuck



Consumer Electronics



Telekommunikation etc.



Wohnen / Einrichten / Dekorieren



Büro / Schreibwaren



Sport / Spiel / Hobby



Optiker



Bücher




Drogeriewaren etc.




Lebensmittel



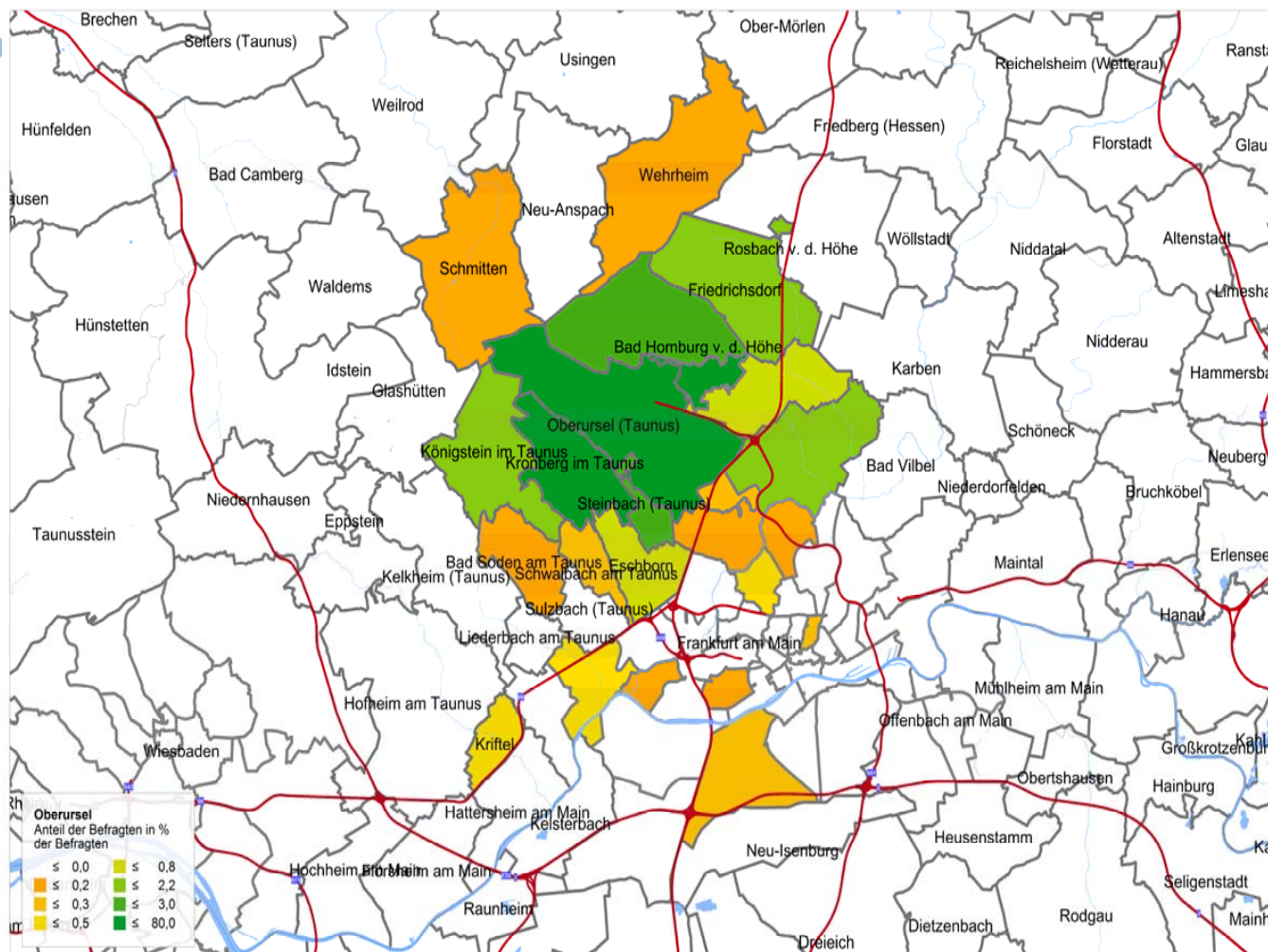
 = Schulnoten 4 bis 6

 = Schulnote 3

 = Schulnoten 1 und 2



# Einzugsgebiet von Oberursel

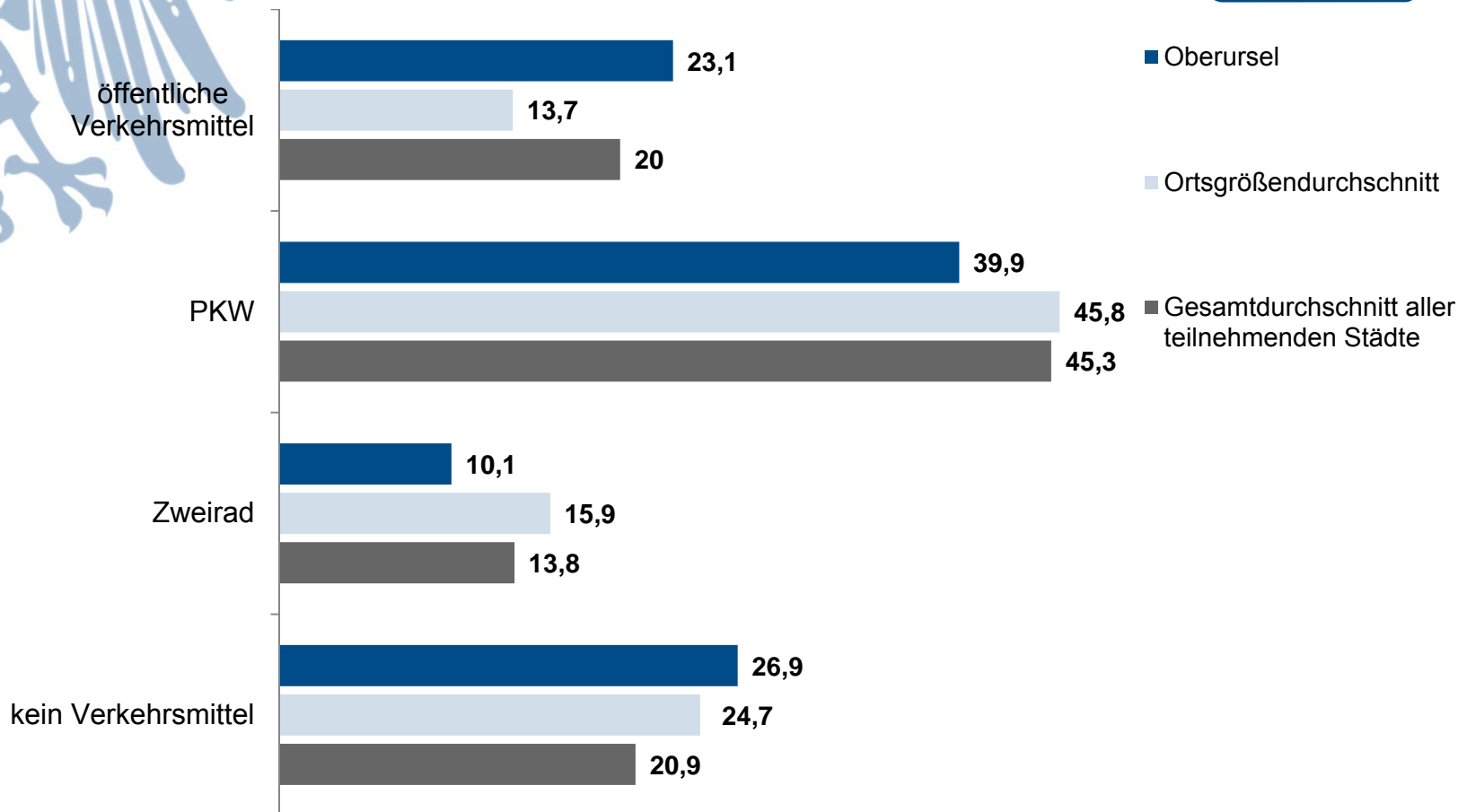


**IHK** Industrie- und Handelskammer  
Frankfurt am Main



# Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie heute in die Innenstadt gekommen?

Durchschnitt  
der beiden Tage

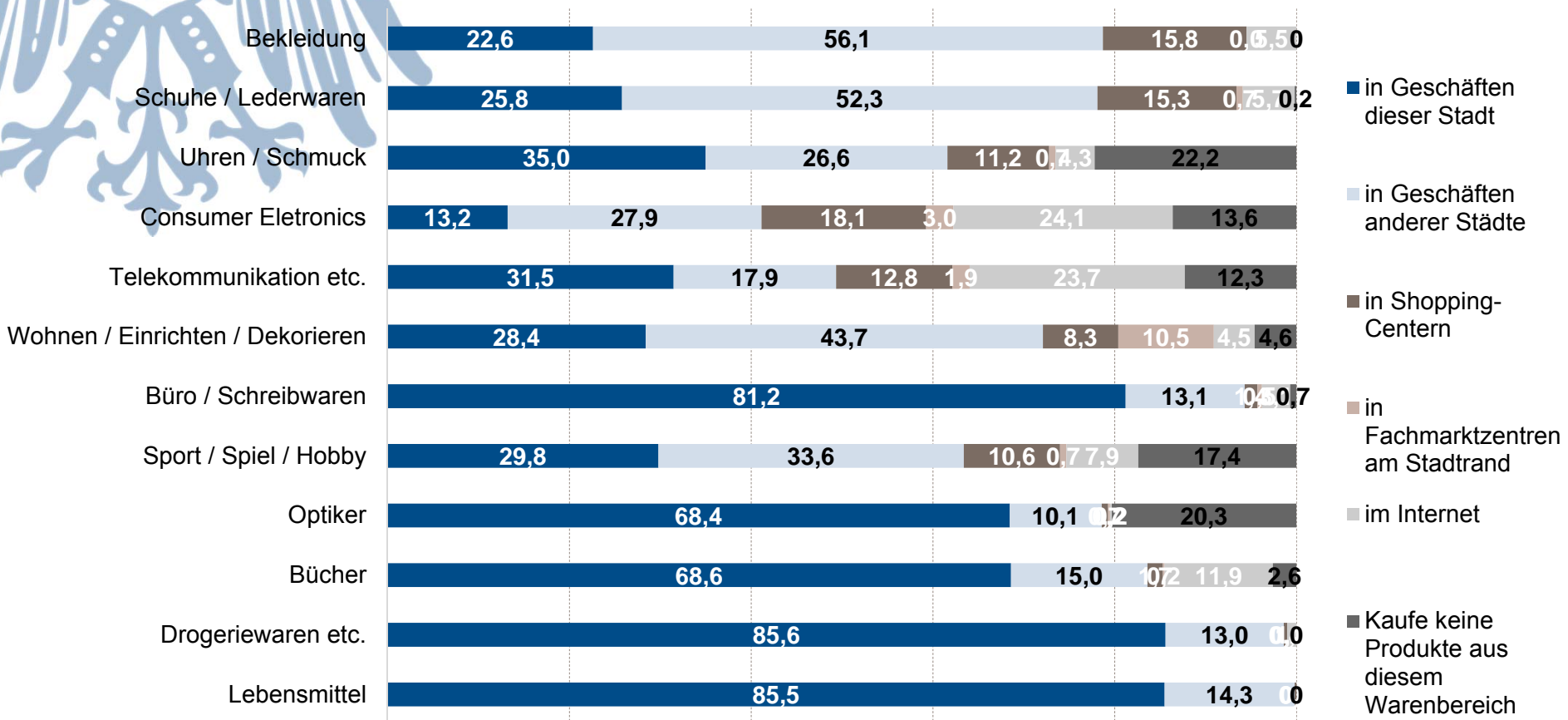




# Wo kaufen Sie hauptsächlich Produkte aus den folgenden Warenbereichen ein?

Durchschnitt der beiden Tage

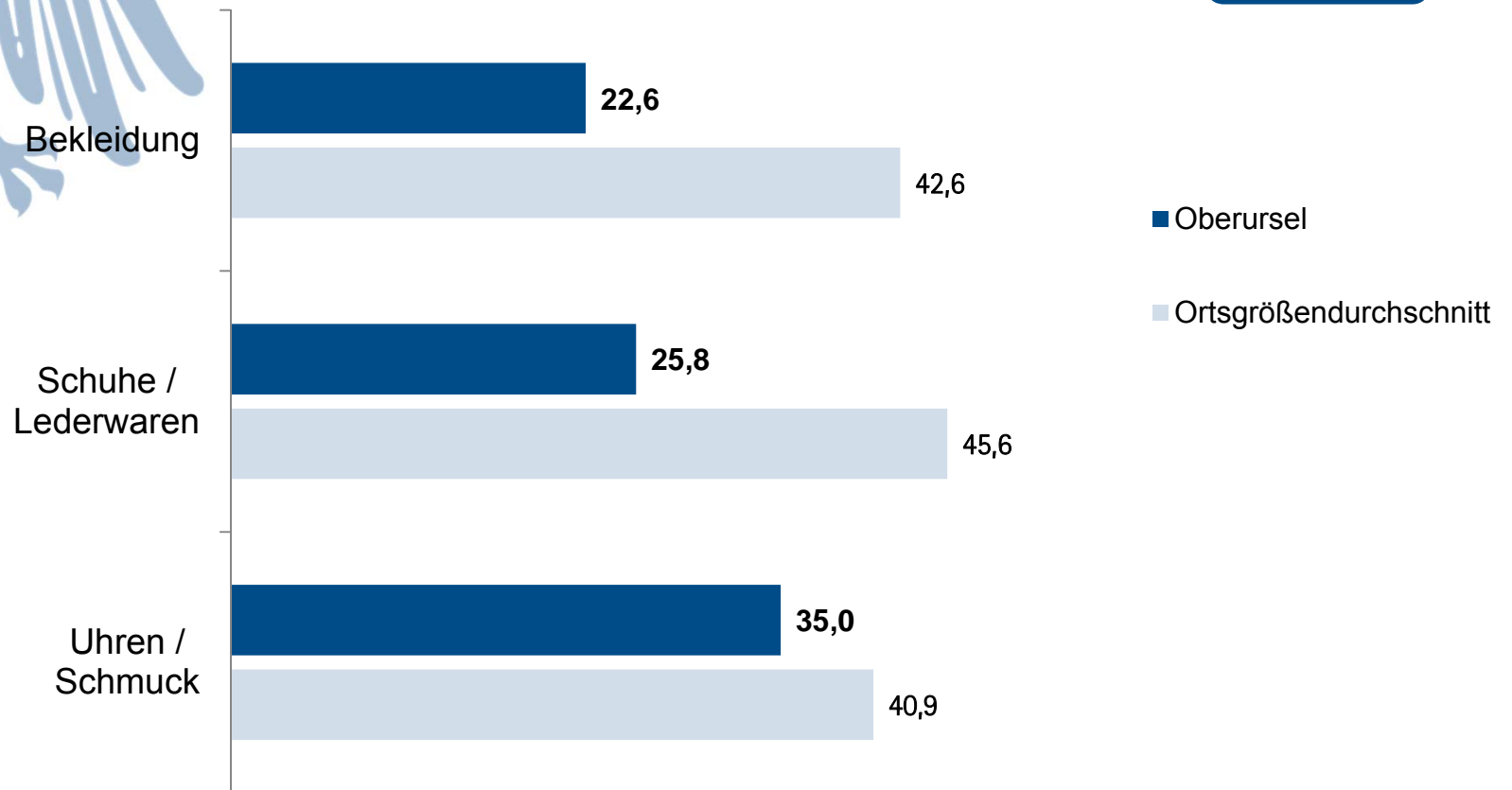
100 %





## Wo kaufen Sie hauptsächlich Produkte aus den folgenden Warenbereichen ein?

Durchschnitt  
der beiden Tage



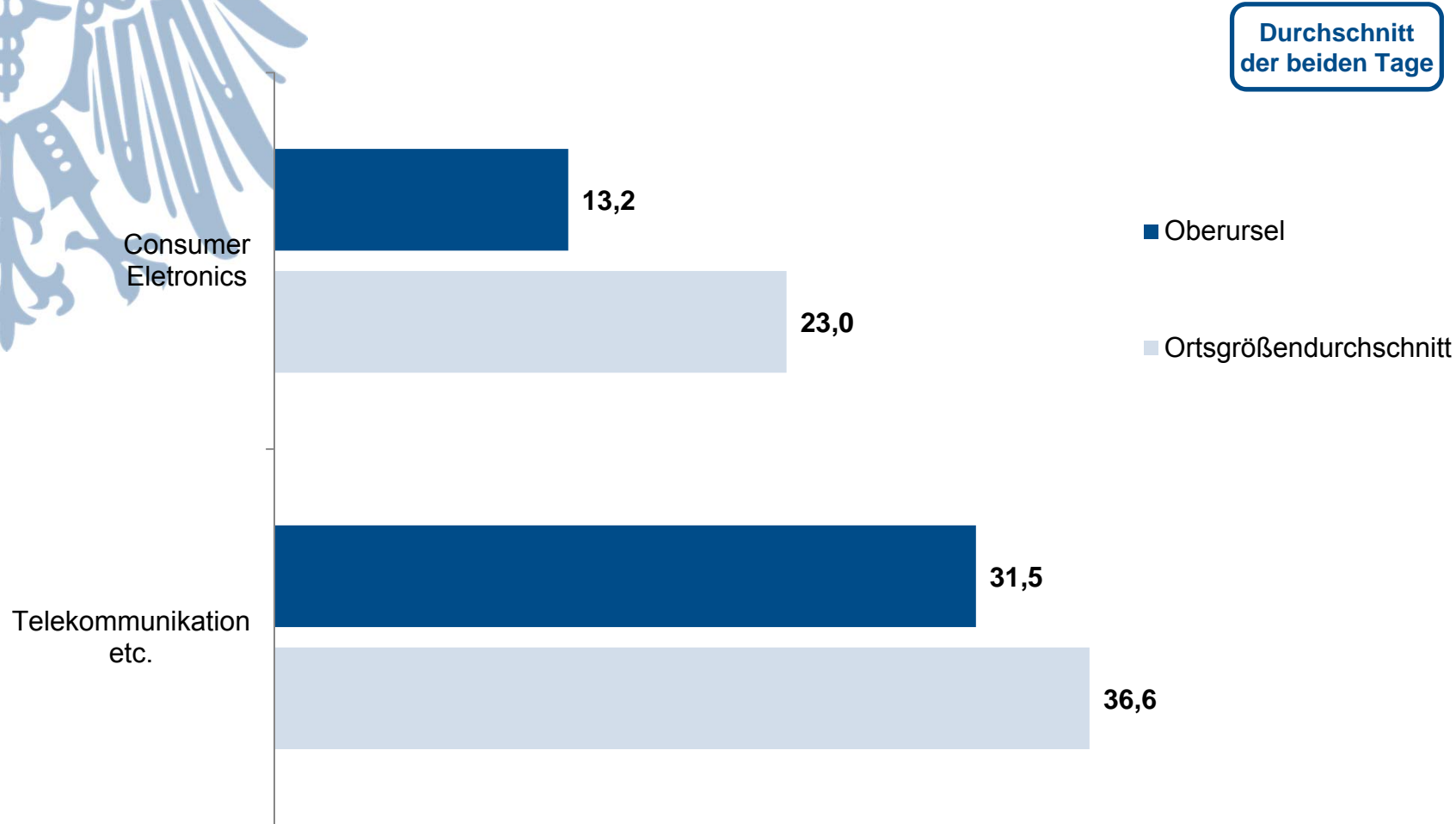
IHK  
Industrie- und Handelskammer  
Frankfurt am Main

Angaben in % der Befragten



# Wo kaufen Sie hauptsächlich Produkte aus den folgenden Warenbereichen ein?

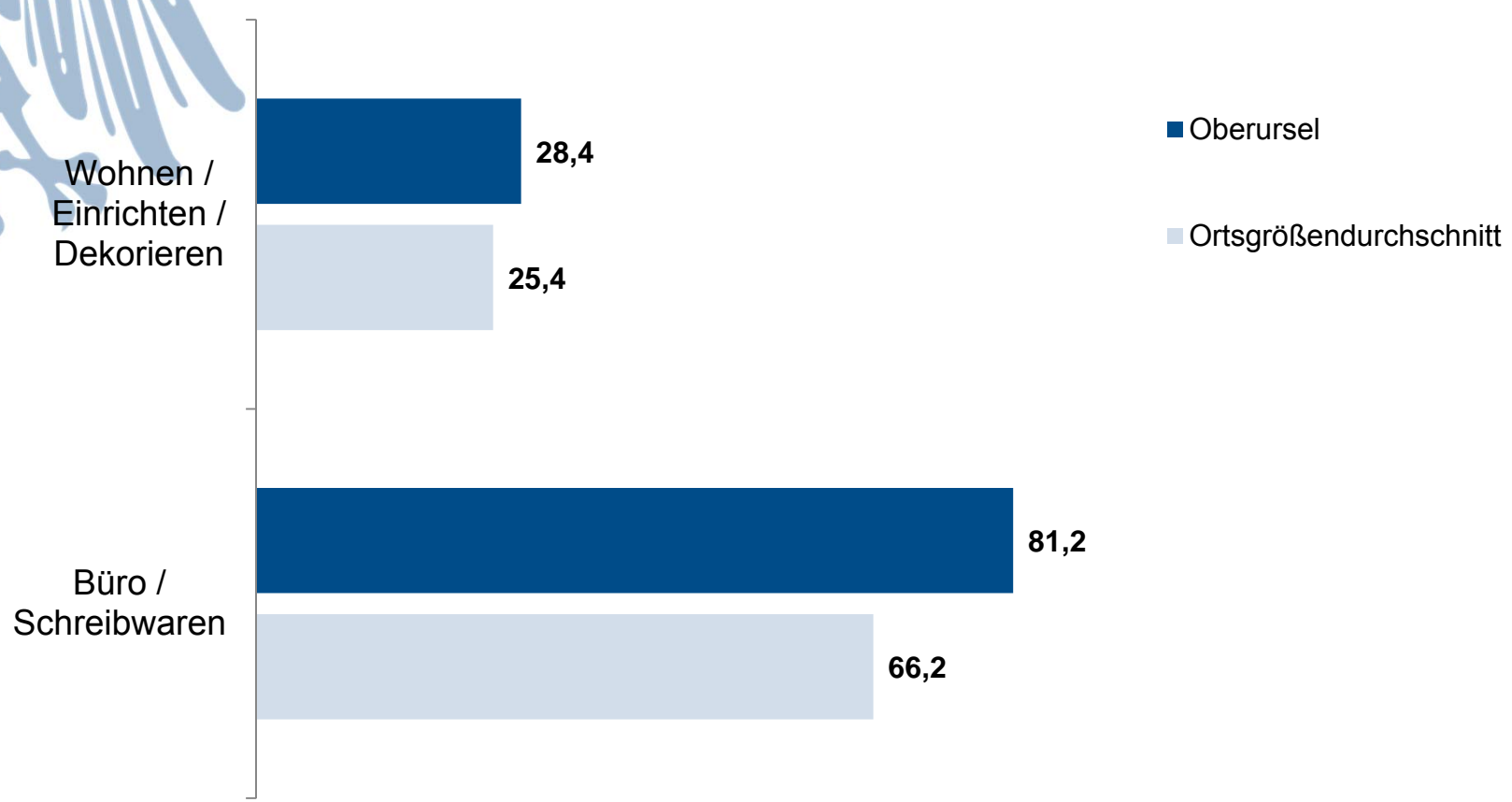
Durchschnitt der beiden Tage





# Wo kaufen Sie hauptsächlich Produkte aus den folgenden Warenbereichen ein?

Durchschnitt der beiden Tage





# Wo kaufen Sie hauptsächlich Produkte aus den folgenden Warenbereichen ein?

Durchschnitt der beiden Tage

Sport / Spiel / Hobby

29,8

35,2

■ Oberursel

■ Ortsgrößendurchschnitt

Optiker

68,4

64,2

Bücher

68,6

62,9

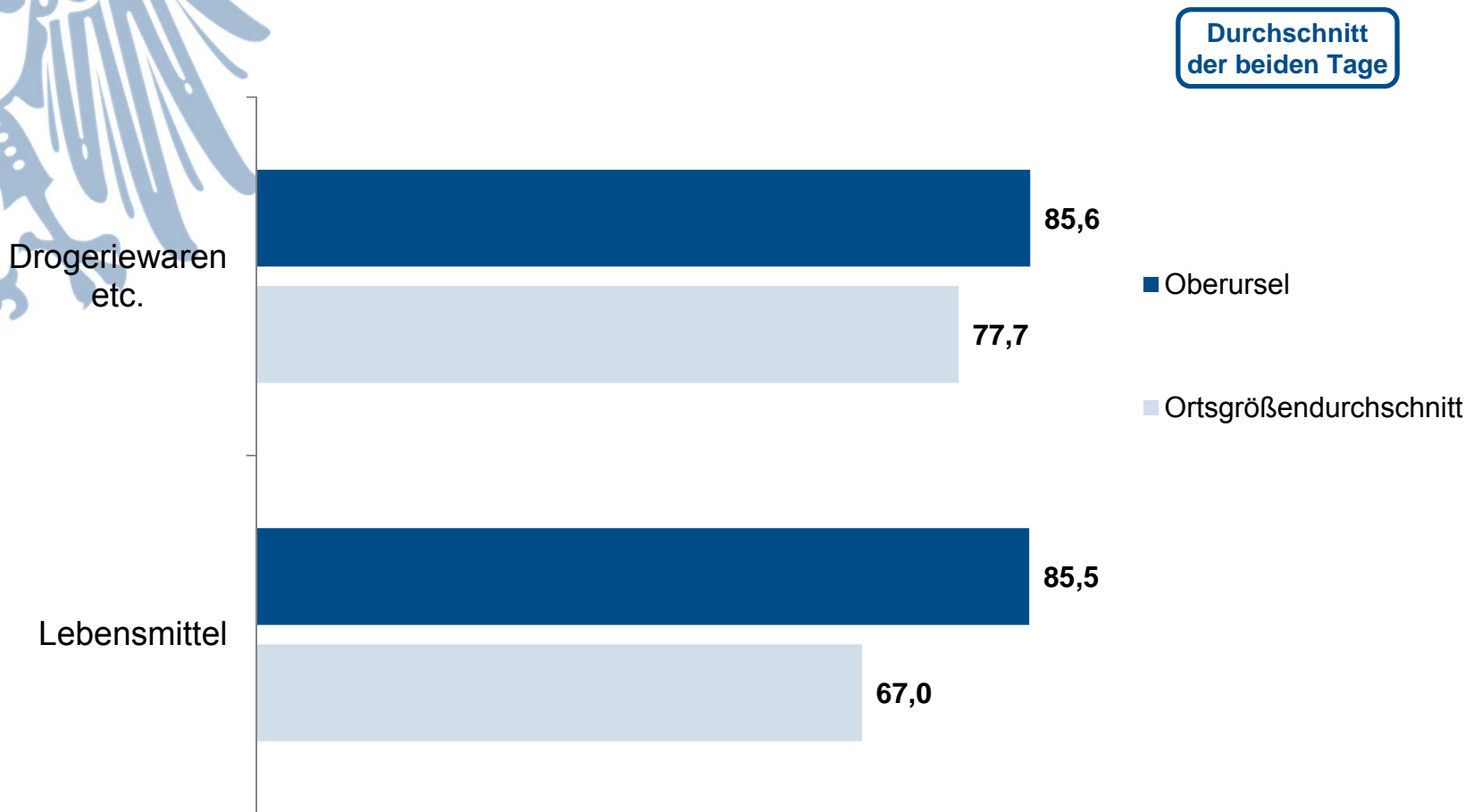


Industrie- und Handelskammer  
Frankfurt am Main

Angaben in % der Befragten



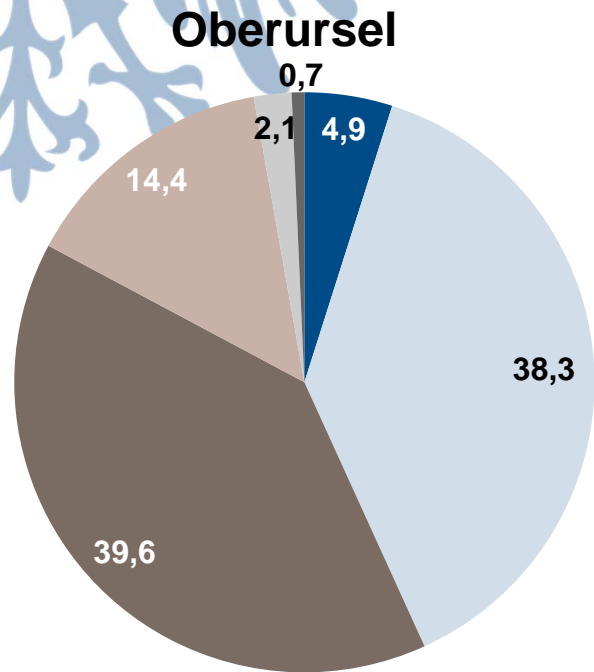
# Wo kaufen Sie hauptsächlich Produkte aus den folgenden Warenbereichen ein?





# Welche Schulnote würden Sie dieser Innenstadt in Bezug auf ihre Attraktivität geben?

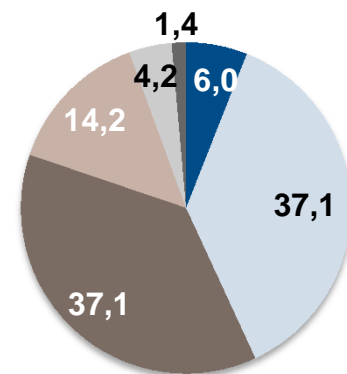
Durchschnitt der beiden Tage



Durchschnittsnote: 2,7

- Note 1
- Note 2
- Note 3
- Note 4
- Note 5
- Note 6

### Ortsgrößen-durchschnitt

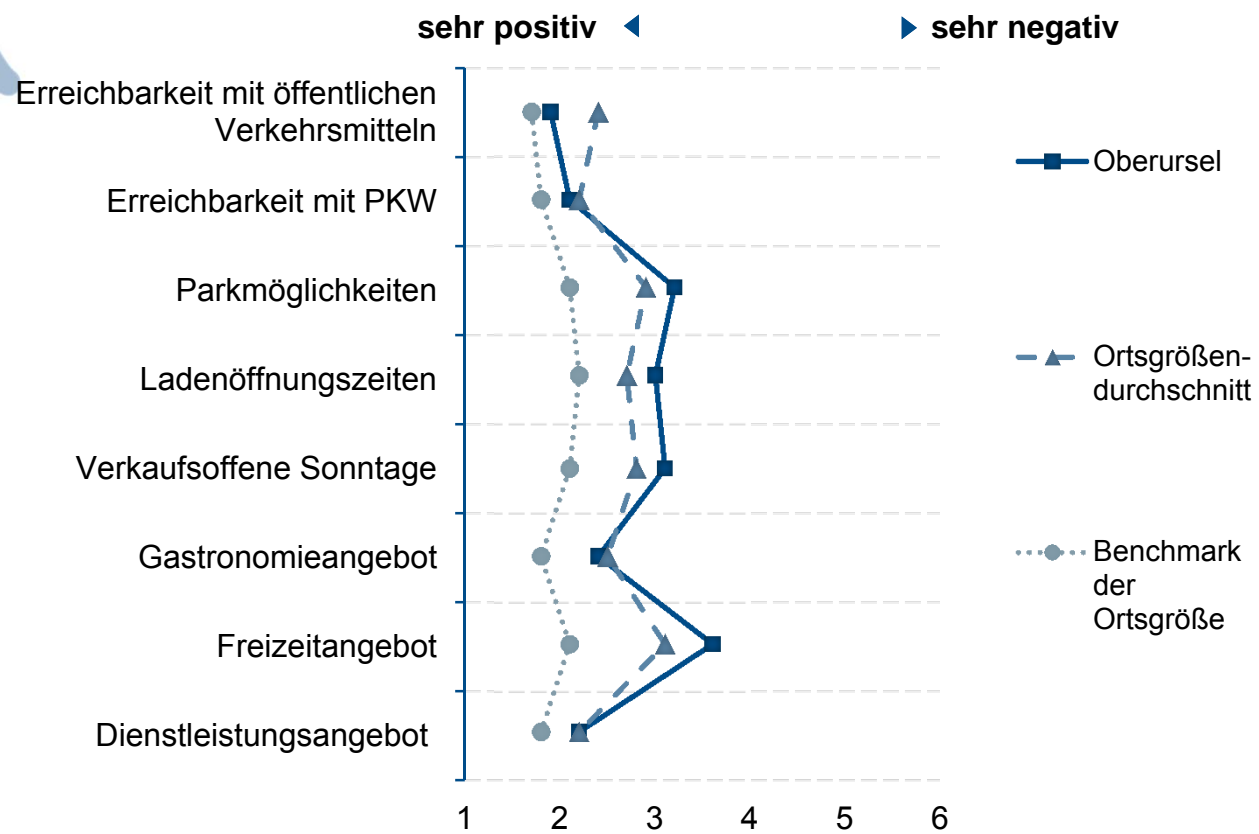


Durchschnittsnote: 2,8



# Wie bewerten Sie die Attraktivität der Innenstadt im Hinblick auf ...

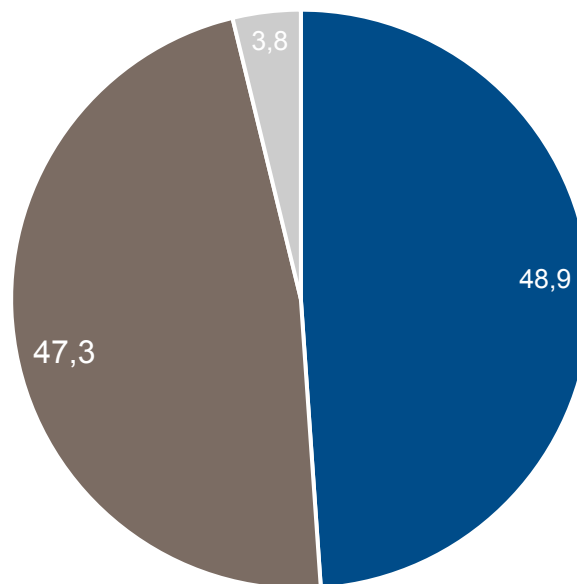
Durchschnitt der beiden Tage





# Gibt es genügend Parkmöglichkeiten?

(Durchschnitt beider Tage - Angaben in % der Befragten)



■ Ja ■ Nein ■ Keine Angabe

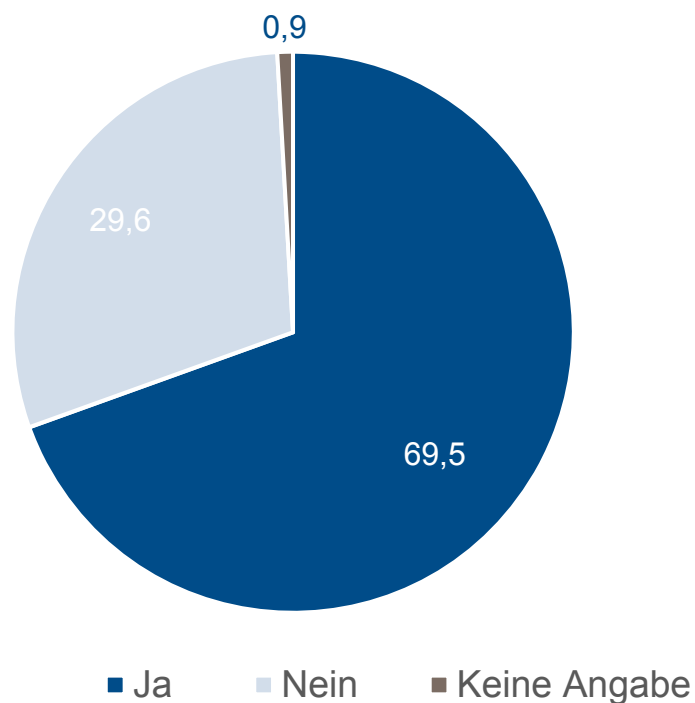


**IHK** Industrie- und Handelskammer  
Frankfurt am Main



## Nutzen Sie auch das gastronomische Angebot während Ihres Einkauf in der Innenstadt?

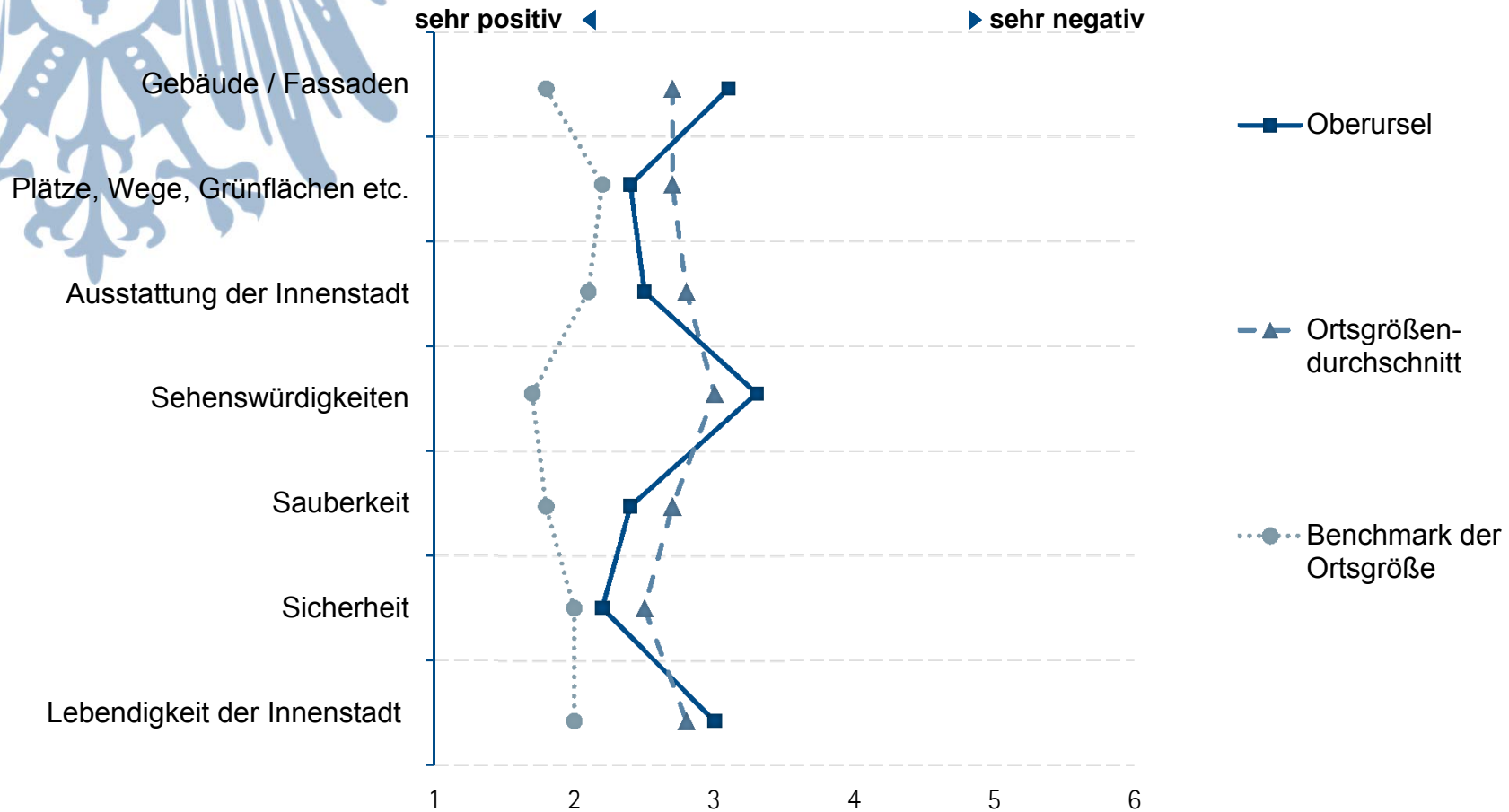
(Durchschnitt beider Tage - Angaben in % der Befragten)





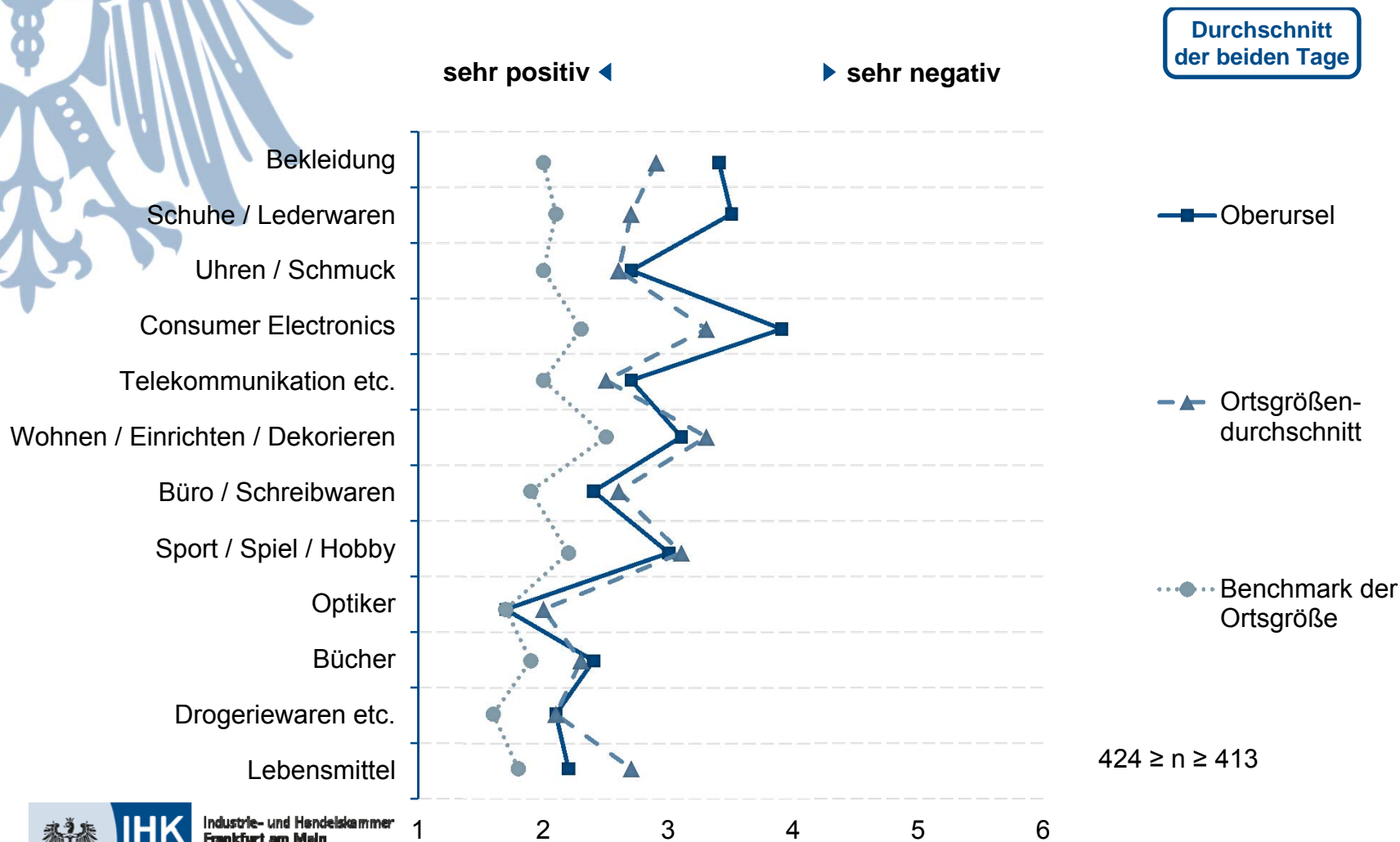
# Wie bewerten Sie das allgemeine Ambiente / Flair der Innenstadt im Hinblick auf ...

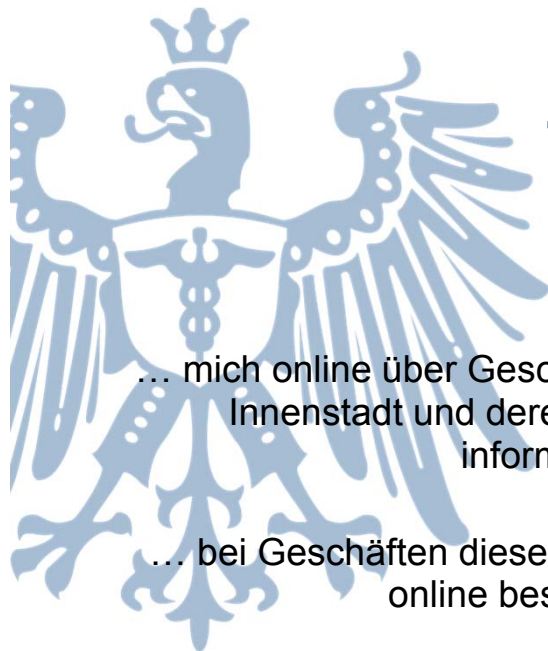
Durchschnitt  
der beiden Tage





# Wie bewerten Sie das Einzelhandelsangebot insgesamt im Hinblick auf ...





# Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den folgenden Aussagen zustimmen: Für mich ist wichtig, dass ich ...

Durchschnitt  
der beiden Tage

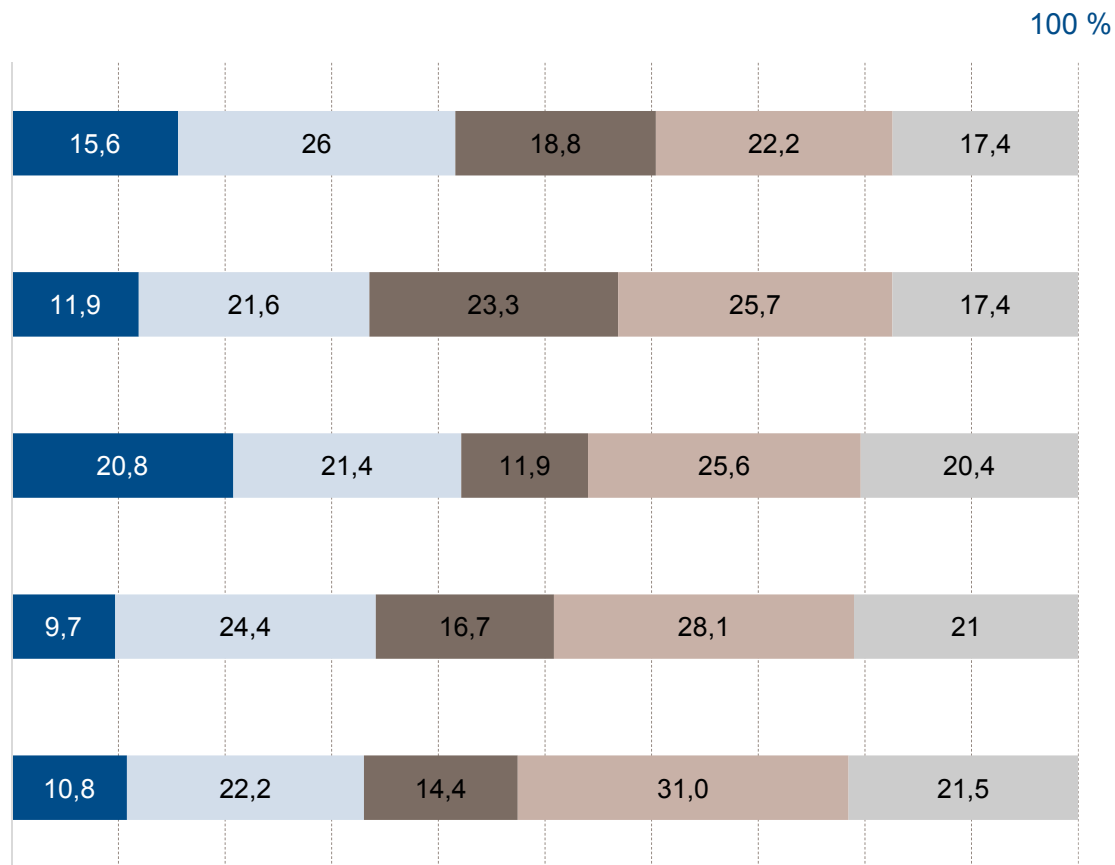
... mich online über Geschäfte dieser Innenstadt und deren Angebote informieren kann.

... bei Geschäften dieser Stadt auch online bestellen kann.

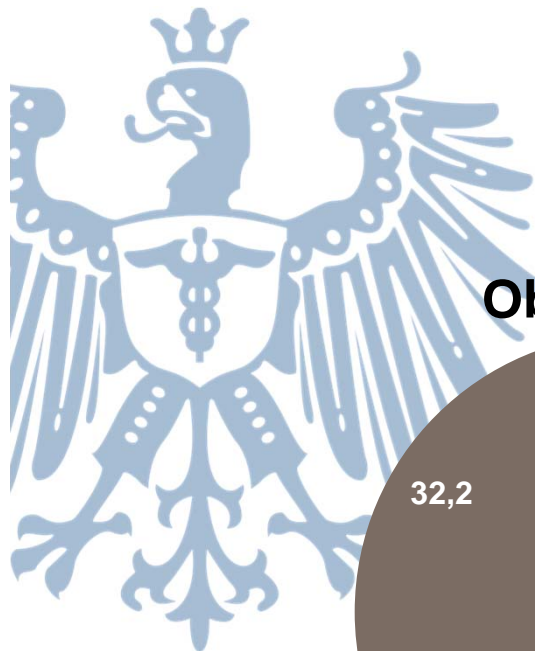
... in dieser Innenstadt WLAN kostenfrei nutzen kann.

... die Geschäfte dieser Innenstadt auf einem lokalen Online-Marktplatz finden kann.

... online reservierte / bestellte Waren in den Geschäften abholen kann.

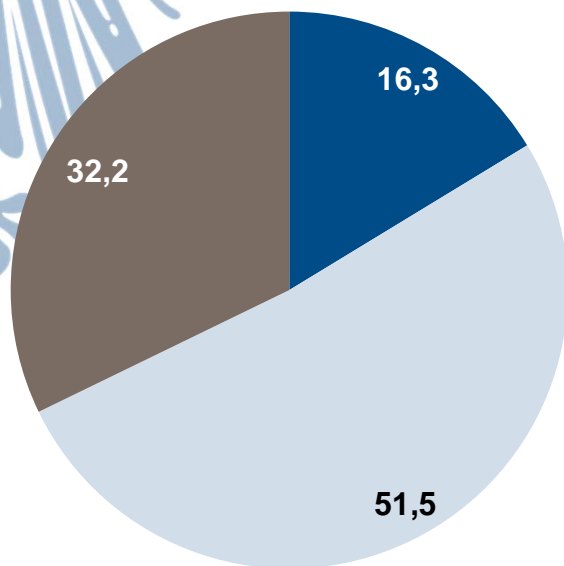


■ Stimme voll und ganz zu   ■ Stimme eher zu   ■ Stimme eher nicht zu   ■ Stimme gar nicht zu   ■ weiß nicht / kann ich nicht beurteilen



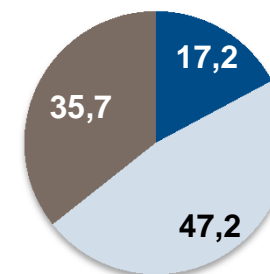
## Hat sich Ihr Einkaufsverhalten in der Innenstadt durch das Angebot, online einkaufen zu können, in den letzten zwei bis drei Jahren verändert?

### Oberursel



Durchschnitt  
der beiden Tage

### Ortsgrößen- durchschnitt



- Ja, ich kaufe verstärkt online ein und besuche daher diese Innenstadt zum Einkaufen seltener
- Nein, ich kaufe zwar online ein, aber besuche diese Innenstadt zum Einkauf unverändert häufig
- Nein, ich kaufe überhaupt nicht online ein





**VIELEN DANK  
FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!**

**DR. ALEXANDER THEISS  
GESCHÄFTSFÜHRER  
GESCHÄFTSFELD STANDORTPOLITIK  
IHK FRANKFURT AM MAIN  
BÖRSENPLATZ 4  
60313 FRANKFURT AM MAIN**

**[A.THEISS@FRANKFURT-MAIN.IHK.DE](mailto:A.THEISS@FRANKFURT-MAIN.IHK.DE)**

**[www.frankfurt-main.ihk.de](http://www.frankfurt-main.ihk.de)**