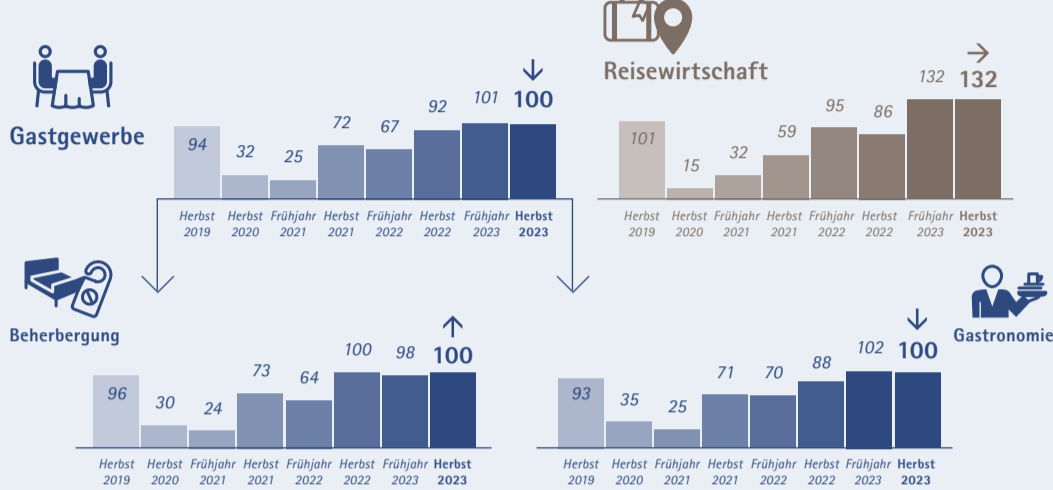


SAISONUMFRAGE TOURISMUS

IHK FRANKFURT AM MAIN, HERBST 2023

Die Saisonumfrage Tourismus der IHK Frankfurt am Main erscheint seit 2019 in der Regel zwei Mal jährlich. Sie stellt eine Präzisierung der allgemeinen Konjunkturumfrage im IHK-Bezirk Frankfurt am Main für die Tourismusbranche dar. Im Herbst 2023 erfolgte die Befragung von über 200 Unternehmen aus den Bereichen Gastgewerbe (Beherbergung, Gastronomie) und Reisewirtschaft (Reiseveranstalter, Reisebüros, touristische Transportunternehmen).

IHK-GESCHÄFTSKLIMAINDEX*

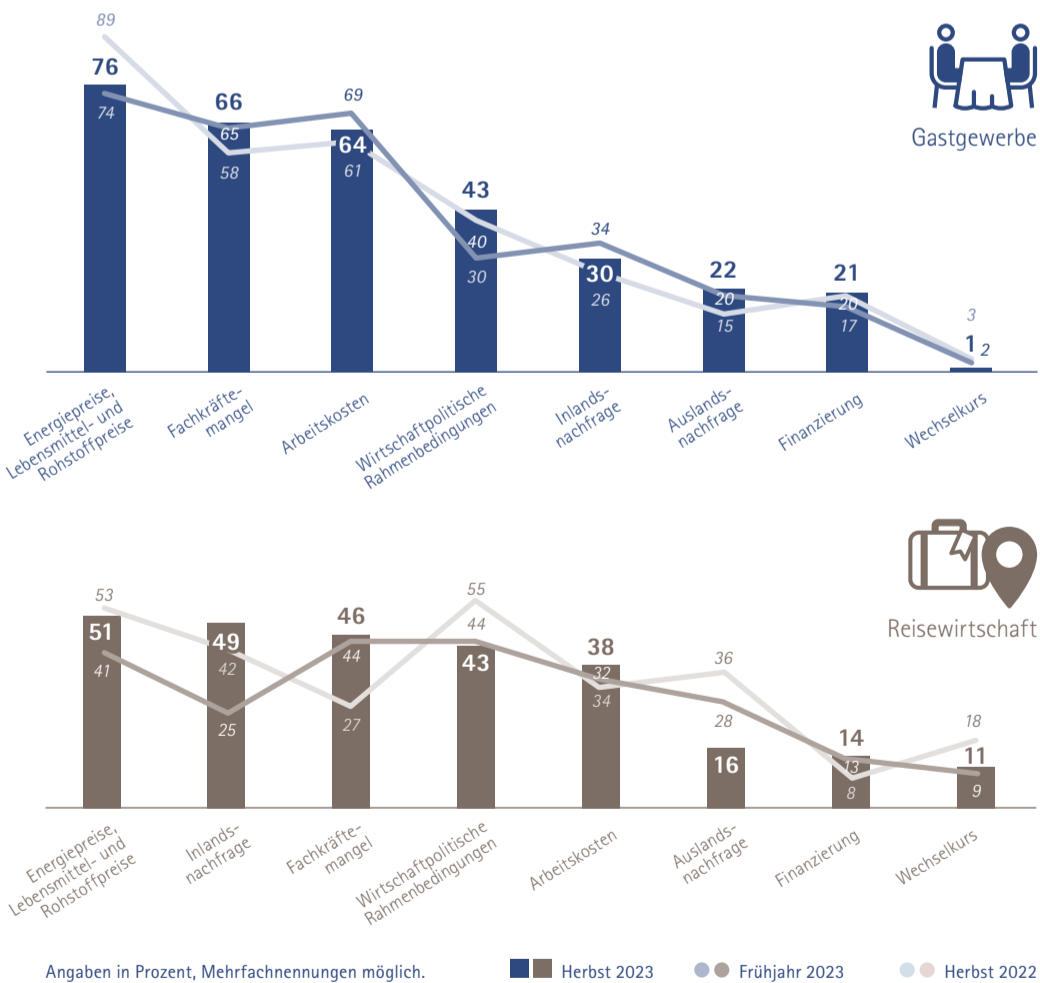


Die Stimmung unter den Unternehmen des Gastgewerbes ist im Vergleich zum Frühjahr 2023 nahezu unverändert. Die Geschäftsklimaindizes im Beherbergungsgewerbe und in der Gastronomie haben sich mit einem Wert von 100 Punkten angeglichen. Die Stimmung in der Reisewirtschaft bleibt bei 132 Punkten auf einem hohen Niveau. Zum Vergleich: Der Geschäftsklimaindex aller Branchen im Bezirk der IHK Frankfurt am Main liegt im Herbst 2023 bei 98 Punkten.

*Der Geschäftsklimaindex dient als Barometer zur Beurteilung der aktuellen und der zukünftigen Geschäftslage in den Unternehmen. Er setzt sich aus der Lagebeurteilung und den Erwartungen der Unternehmen zusammen. Ein Wert von 100 stellt die Grenze zwischen positiver und negativer Gesamtstimmung dar.

RISIKEN

Wo sehen Sie die größten Risiken bei der wirtschaftlichen Entwicklung Ihres Unternehmens in den kommenden 12 Monaten?

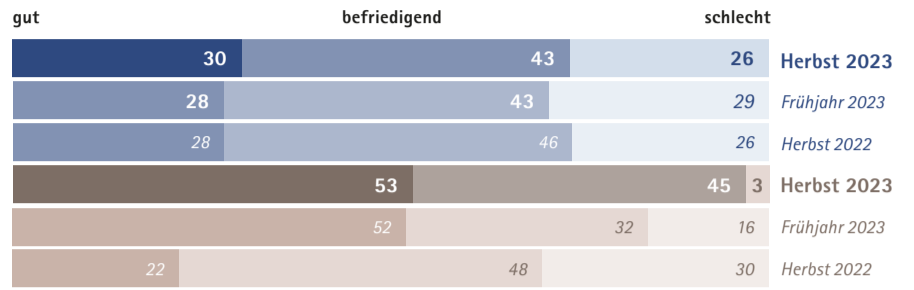


Die hohen Energie-, Lebensmittel- und Rohstoffpreise werden sowohl bei den Unternehmen des Gastgewerbes als auch der Reisewirtschaft als größtes Risiko ihrer wirtschaftlichen Entwicklung gesehen (76 bzw. 51 Prozent). Der Fachkräftemangel und die hohen Arbeitskosten werden vom Gastgewerbe nach wie vor als große Risiken bewertet (66 bzw. 64 Prozent). Bei der Reisewirtschaft stehen die Risiken durch eine beeinträchtigte Inlandsnachfrage noch vor den Risiken durch den Fachkräftemangel (49 bzw. 46 Prozent).

GESCHÄFTSLAGE

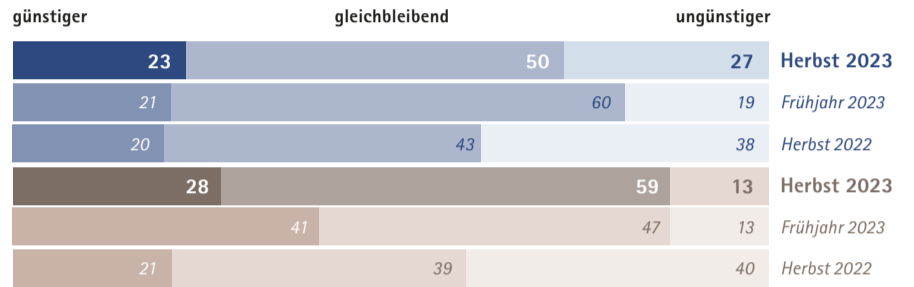
Angaben in Prozent.

Die Geschäftslage war im Berichtszeitraum ...



Durch Rundungsdifferenzen werden nicht immer 100 Prozent erreicht.

Unsere Geschäftslage entwickelt sich in der nächsten Saison voraussichtlich ...

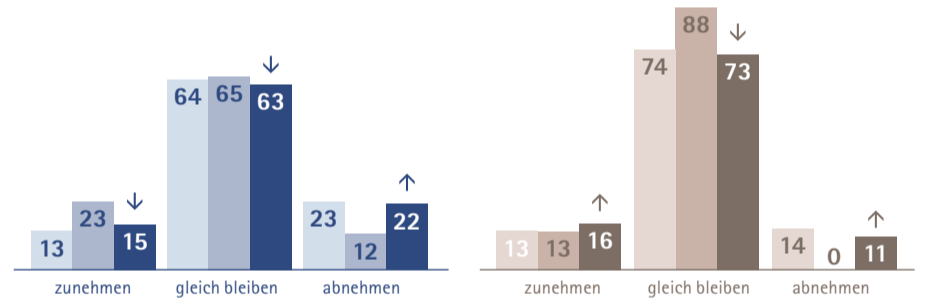


Durch Rundungsdifferenzen werden nicht immer 100 Prozent erreicht.

BESCHÄFTIGTE

Angaben in Prozent.

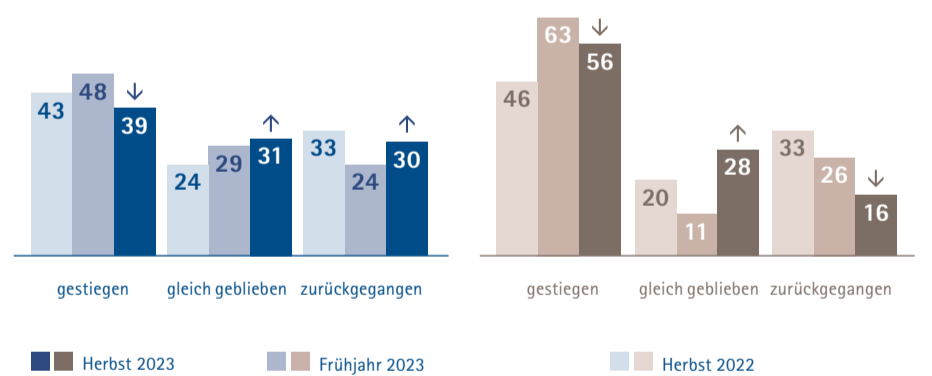
Die Zahl unserer Beschäftigten wird in der nächsten Saison voraussichtlich ...



UMSATZ

Angaben in Prozent.

Der Umsatz mit allen Gästegruppen ist im Vergleich zum Vorjahreszeitraum insgesamt ...



OFFENE STELLEN

Angaben in Prozent.

Können Sie in Ihrem Unternehmen derzeit offene Stellen längerfristig (mehr als zwei Monate) nicht besetzen, weil Sie keine passenden Arbeitskräfte finden?

