

Rahmenplan der IHK	Module des Studiums	Verweise im Modulhandbuch
1.1.1 Typologie des Unternehmens bei der Erbringung der Dienstleistung		
1.1.2 Aufbau des Unternehmens bei der Erbringung der		
1.1.3 Unternehmens- und Managementsysteme zur Verbesserung der Wertschöpfungsprozesse im Dienstleistungsunternehmen		
1.1.4 Managementstrategien zur Entwicklung, Planung und Umsetzung von Zielen und Ausrichtungen im Dienstleistungsunternehmen		
1.1.5 Zusammenarbeit mit den Funktionsbereichen eines Dienstleistungsunternehmens		
1.1.6 Dienstleistung als Bestandteil des Wertschöpfungsprozesses		
1.2.1 Marketinginstrumente		
1.2.2 Marketingmaßnahmen des Unternehmens		
1.2.3 Marken des Unternehmens im Service		
1.2.4 Marktstrategien und -formen des Unternehmens		
1.3.1 Aspekte des betrieblichen Rechnungswesens		
1.3.2 Betriebswirtschaftliche Kennzahlen im dienstleistungsorientierten Umfeld		
1.3.3 Kalkulation von Serviceleistungen		
1.3.4 Nachhaltigkeit, Umweltschutz und deren rechtliche Rahmenbedingungen im Dienstleistungsunternehmen		
1.3.5 Daten für die betrieblichen Entscheidungsprozesse		
1.3.6 Qualitätskontrolle entlang der Wertschöpfungskette		
1.3.7 Optimierung von Serviceleistungen und -angeboten		
1.4.1 Service unter Beachtung der Unternehmenskultur		
1.4.2 Corporate Identity des Unternehmens		
1.4.3 Compliance im Dienstleistungsunternehmen		