

Rahmenplan der IHK	Module des Studiums	Verweise im Modulhandbuch
2.1.1 Interaktion auf Grundlage von Kommunikationsmodellen		
2.1.2 Kommunikation anlass-, ziel-, situationsbezogen		
2.1.3 Wirkung von verbaler Kommunikation		
2.1.4 Wirkung von nonverbaler Kommunikation		
2.1.5 Empfängerbezogene Texte		
2.2.1 Konfliktmanagementsysteme		
2.2.2 Konflikte		
2.2.3 Entstehung von Konflikten		
2.2.4 Handlungsmöglichkeiten für die Lösung von Konflikten		
2.3.1 Interkulturelle Kompetenz		
2.3.2 Kulturspezifische Handlungsabläufe und Rituale		
2.4.1 Rahmenbedingungen		
2.4.2 Digitale und analoge Moderationstechnik und Moderationsmethoden		
2.4.3 Präsentationen zielgruppengerecht		
2.4.4 Stimme und Körpersprache		
2.5.1 Zielgruppenspezifische Informations- und Kommunikationssysteme		
2.5.2 Kommunikationsformen anlassbezogen		
2.5.3 Digitales Lernen zielorientiert		
2.5.4 Social Media		
2.5.5 Kommunikation in den sozialen Medien situationsgerecht		
2.5.6 Auswirkungen, Umgang und Risiken		
2.5.7 Einhaltung rechtlicher Bestimmungen		