



„Vitale Innenstädte 2014“ – Ergebnisse der Befragung für Frankfurt am Main Statement Anja Obermann, Geschäftsführerin der Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH

Die City ist die Visitenkarte unserer Stadt. 54 Prozent der Befragten geben der City bei der Frage nach der Attraktivität ein gut bis sehr gut. Ob Bewohner, Pendler auf dem Weg zur Arbeit, oder Besucher, die gezielt zum Einkaufen kommen, – die Frankfurter City erhält Bestnoten in der Erreichbarkeit und wird gern besucht.

Dieser Eindruck deckt sich mit dem, was die Wirtschaftsförderung auf der Seite der Nachfrage nach Immobilien in der Innenstadt verzeichnet. Einzelhandelsflächen in der Innenstadt sind gefragt und in der Innenstadt ansässige Einzelhändler wissen ihren Standort zu schätzen.

Die Stadt Frankfurt am Main arbeitet an der weiteren Gestaltung der Innenstadt. Stadtbild, Ambiente, Atmosphäre, Sauberkeit – all das sind Themen, die die City-Besucher als befriedigend empfinden. Frankfurt liegt damit gleichauf mit den anderen teilnehmenden Städten dieser Ortsgrößenklasse. Das Innenstadtkonzept, das unter reger Beteiligung der Öffentlichkeit entstanden ist und zurzeit intensiv in den Gremien diskutiert wird, zielt darauf ab, die City zeitgemäß weiterzuentwickeln. Schwerpunkte dieser Entwicklung sind unter anderem eine abgestimmte Vernetzung von Straßen und Plätzen bis hin zum Mainufer, eine vertiefte urbane Nutzungsmischung, in dem Einkaufen, Arbeiten, Gastronomie, Kultur und Wohnen in einem ausgewogenen Verhältnis zueinander stehen, sowie der Ausbau einer Stadtgestalt, die einerseits den Freiraum stärkt und andererseits Neuentwicklungen mit qualitativ hochwertiger Architektur ermöglicht. Auch dem Einzelhandel, von den Befragten in seiner Vielfalt als gut bis sehr gut bewertet, müssen zusätzliche räumliche Entwicklungsperspektiven innerhalb der City aufgezeigt werden, damit Trends gefolgt und neue Konzepte entstehen können. Daher sollte vor allem auch der Aufwertung der Nebenstraßen der Zeil sowie dem Bereich Ostzeil eine verstärkte Aufmerksamkeit zukommen. Von hoher Bedeutung ist, dass das Innenstadtkonzept nach umfassender Beratung in eine mit einem Budget sowie Realisierungsplan versehene Beschlussfassung mündet.